

<b>TECNICO DEL MARKETING</b>	
<b>Unità di Risultati di Apprendimento</b>	<b>ore autorizzate in FAD</b>
Inquadramento della professione	5
Gestire le fasi del processo di marketing management: analisi, pianificazione, attuazione e controllo	16
Utilizzare tecniche di ricerca e analisi del mercato per analizzare la domanda e l'offerta e realizzare una strategia orientata al cliente	16
Realizzare la segmentazione e definire il mercato obiettivo (targeting)	15
Definire ed implementare la strategia di posizionamento e differenziazione	10
Definire gli obiettivi di mktg e redigere un piano di marketing	10
Individuare ed implementare le decisioni di prodotto, prezzo e distribuzione	20
Redigere, implementare e controllare il piano di comunicazione secondo i principi della comunicazione di impresa	15
Comunicare in modo efficace con il cliente	20
<b>TOTALE ORE FAD</b>	<b>127</b>