

Denominazione del profilo professionale**DIGITAL VIDEOMAKER****DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE n. DPG025/519 DEL 05.12.2025**

Descrizione del profilo professionale	<p>Il DIGITAL VIDEOMAKER realizza in autonomia l'intero processo di produzione di video prevalentemente rivolti alla fruizione mediante canali internet (siti web, social media, ...), dall'ideazione del concept e dei contenuti alla consegna/pubblicazione del prodotto finale. Opera sulla base di una propria strategia di comunicazione (p.e presenza personale su social media), come su richiesta di terzi (p.e. digital advertising, servizi su eventi).</p> <p>Ha compiti di organizzazione dei mezzi di produzione (casting, set, scelta delle tecnologie...), ripresa audio-video e post-produzione (montaggio, effetti, ottimizzazione per il web, ...), gestendo in autonomia le risorse, in coerenza con i vincoli di budget.</p> <p>Lavora a stretto contatto con i clienti e, ove del caso, altri professionisti del settore, per assicurarsi che il prodotto finale rispecchi la visione e gli obiettivi comunicativi desiderati.</p>
Settore Economico-Professionale	22. Servizi culturali e di spettacolo
ADA	ADA.22.02.01 - Cura della produzione del prodotto audiovisivo e dello spettacolo dal vivo ADA.22.02.15 - Realizzazione di riprese ADA.22.02.16 - Gestione digitale dell'immagine in fase di ripresa ADA.22.02.30 - Montaggio di suoni e/o immagini ADA.22.02.31 - Elaborazione digitale delle immagini ed effetti digitali
Gruppo/i di correlazione	
Livello EQF	4
Codice univoco ISTAT CP2021	3.1.7.2.1 - Tecnici degli apparati audio-video e della ripresa video-cinematografica
Referenziazione ATECO 2025	59.1 Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e programmi televisivi 90.02.09 – Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
Unità di Competenza costituenti il profilo	1. Elaborare il progetto video 2. Organizzare la produzione del progetto video 3. Realizzare le riprese audio-video 4. Realizzare il montaggio e la post-produzione audio-video
Denominazione della Unità di Competenza	
Elaborare il progetto video	
Risultato atteso	Elaborare l'idea creativa in progetto video, definendo il piano di fattibilità esecutivo in coerenza con i vincoli e le risorse disponibili, la strategia di produzione e le richieste dell'eventuale committenza.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none">- Tipologia di media digitali (web, canali social, ...)- Principi di comunicazione efficace nei media digitali. Strategie di video influencing- Principi, stili, format e linguaggi nei media digitali- Metodi e tecniche di elaborazione/scrittura di soggetti- Funzioni, struttura e tecniche di redazione di storyboard- Principi di organizzazione del processo di videomaking: risorse tecniche, umane, fasi e tempi di produzione- Metodi e tecniche di redazione di piani di fattibilità e budgeting di produzioni video digitali

	<ul style="list-style-type: none"> - Elementi di marketing strategico ed operativo in web e social media - Tecniche di comunicazione e negoziazione - Social media policy. Aspetti legali ed etici della produzione, riproduzione, pubblicazione e diffusione di contenuti digitali - Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) - Elementi di diritto commerciale, diritti di immagine e diritto d'autore
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Definire e sviluppare l'idea progettuale sulla base delle caratteristiche del contesto digitale di riferimento (web, social media), degli obiettivi e della strategia di comunicazione - Verificare i vincoli normativi ed etici del contesto digitale di riferimento - Sviluppare lo storyboard - Individuare risorse, mezzi e tempi di produzione - Definire il budget di realizzazione - Gestire le relazioni negoziali con l'eventuale committenza
Indicatori di valutazione	Per tipologie di contesti digitali e tipologie di obiettivi di comunicazione sviluppare coerenti idee progettuali ed impostare il relativo processo realizzativo, individuando vincoli normativi ed etici, risorse, mezzi e tempi di produzione.
Soglia minima di prestazione	Per almeno una tipologia di contesto digitale (web, social media, ...) ed una tipologia di obiettivi di comunicazione (advertising, influencing, ...) sviluppo di almeno due idee progettuali, impostando per ognuna di esse il relativo processo realizzativo, con motivata individuazione di vincoli normativi ed etici, risorse, mezzi e tempi di produzione.
Denominazione della Unità di Competenza Organizzare la produzione del progetto video	
Risultato atteso	Organizzare, sulla base del progetto, il processo di produzione (video making), curando scelta ed acquisizione dei mezzi tecnici, strutturando il set di ripresa, selezionando e gestendo l'eventuale cast, nel rispetto delle norme applicabili
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Articolazione del processo fra ripresa digitale audio-video ed attività di post-produzione - Principi di illuminotecnica e di ripresa digitale audio-video - Tecnologie professionali di ripresa digitale audio-video: modalità e vincoli di utilizzo - Tecnologie non professionali (p.e. smartphone) per la ripresa digitale audio-video: modalità e vincoli di utilizzo - Tecniche di identificazione ed organizzazione del set, in interno ed esterno: illuminazione, posizionamento della macchina di ripresa e delle attrezzature foniche, alimentazione - Aspetti amministrativi della produzione: noleggi, assicurazioni, contrattualizzazione di tecnici e cast - Principi e tecniche di casting (selezione, gestione, servizi a supporto) - Principi e norme di prevenzione e protezione di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Scegliere le tecnologie di ripresa audio-video sulla base della natura di progetto, set e budget disponibili - Identificare ed organizzare il set fisico di ripresa, nel rispetto delle norme applicabili - Selezionare e contrattualizzare il cast e le risorse tecniche di supporto - Programmare le riprese audio-video, nel loro rapporto con le attività di post-produzione
Indicatori di valutazione	Per tipologie di contesti digitali e tipologie di progetti di comunicazione

	caratterizzare il processo produttivo, individuando in modo dettagliato e motivato le risorse tecnologiche necessarie, l'organizzazione del set e le norme di sicurezza applicabili, gli aspetti amministrativi rilevanti.
Soglia minima di prestazione	Per almeno una tipologia di contesto digitali ed una tipologia di progetto di comunicazione rappresentazione analitica e motivata del processo produttivo, con indicazione di risorse tecnologiche necessarie, approccio all'organizzazione del set, norme di sicurezza applicabili ed aspetti amministrativi rilevanti.
Denominazione della Unità di Competenza Realizzare le riprese audio-video	
Risultato atteso	Eseguire le riprese audio-video secondo l'impostazione stilistica (inquadrature, luci, recitazione dell'eventuale cast, ...) ed i parametri tecnici definiti, curando la corretta gestione degli archivi digitali prodotti
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Principi di illuminotecnica e di ripresa digitale audio-video - Tecnologie professionali di ripresa digitale audio-video: modalità e vincoli di utilizzo - Tecnologie non professionali (p.e. smartphone) per la ripresa digitale audio-video: modalità e vincoli di utilizzo - Tecniche di ripresa digitale audio-video in interni ed esterni - Tecniche di gestione del cast - Tecniche di gestione degli archivi digitali audio-video - Principi e norme di prevenzione e protezione di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzare in autonomia le riprese audio-video - Gestire operativamente le dinamiche del set - Verificare la qualità del girato digitale e provvedere ove del caso ad altre prese - Gestire lo scarico del girato digitale e la sua corretta e sicura archiviazione - Gestire il tempo e gli imprevisti
Indicatori di valutazione	Per tipologie di tecnologie di ripresa audio-video e tipologie di set, sulla base di indicazioni stilistiche, realizzare prove di ripresa, esaminandone criticamente l'esito ed individuando eventuali azioni correttive
Soglia minima di prestazione	Per due tecnologie di ripresa audio-video, di cui una professionale ed una con impiego di smartphone, ed almeno una tipologia di set, realizzazione di almeno due prove di ripresa per tecnologia, con variazione di parametri di luminosità o altra caratteristica ambientale, con successivo esame e discussione critica degli esiti.
Denominazione della Unità di Competenza Realizzare il montaggio e la post-produzione audio-video	
Risultato atteso	Curare le attività di montaggio e post-produzione, attraverso scelta ed utilizzo di software di mercato ed open source, definendo a monte le caratteristiche tecniche dei video (formato, risoluzione, compressione, ...) in funzione delle tipologie di media digitali (web, social media) a cui sono rivolti, e curando a valle la loro pubblicazione.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologie di montaggio digitale di suoni ed immagini: principali editor, funzioni, limiti e modalità d'uso - Tecnologie digitali di post-produzione (modifiche del girato, effetti speciali, titolazioni, animazioni, videografiche, dubbing, ...): principali software, funzioni, limiti e modalità d'uso

	<ul style="list-style-type: none"> - Tendenze evolutive delle tecnologie di post-produzione ed uso della intelligenza artificiale - Principali formati audio-video: caratteristiche tecniche e loro uso nel web e nei social media - Tecniche di gestione in sicurezza del materiale digitale - Modalità di gestione della messa in rete dei prodotti realizzati - Principi e norme di prevenzione e protezione di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> - Programmare le attività di post-produzione, sulla base del progetto di video e della qualità del girato - Scegliere le tecnologie funzionali al progetto - Editare e montare video ed audio sulla base di quanto previsto dallo storyboard, assicurando la sincronia - Realizzare gli eventuali effetti speciali e le altre elaborazioni aggiuntive - Definire ed applicare il formato audio-video coerente con la destinazione del prodotto finito - Verificare la qualità complessiva del prodotto finito e procedere alla sua pubblicazione on line o alla consegna al cliente
Indicatori di valutazione	Per tipologie di contesti digitali, dati un set di riprese realizzate con diverse tecnologie, un set di storyboard ed un insieme di risorse software, identificare il formato digitale del prodotto finito e realizzare operazioni di editing, montaggio, sincronizzazione ed introduzione di effetti speciali o altri elementi grafici e testuali, esaminandone criticamente l'esito ed individuando eventuali azioni correttive
Soglia minima di prestazione	Per almeno una tipologia di contesto digitale, per un set di riprese realizzate con almeno due diverse tecnologie, un set di storyboard ed un insieme di risorse software, motivata identificazione del formato digitale del prodotto finito e realizzazione di almeno tre operazioni di editing, montaggio, sincronizzazione ed introduzione di effetti speciali o altri elementi grafici e testuali, con successivo esame e discussione critica degli esiti.